

Anlage 2 –Geschäftsplanstruktur

Gründerpreis der Sparkasse zu Lübeck

Einreichungsfrist: **14. September 2025, 23:59 Uhr**

Bitte erstelle Deinen Geschäftsplan für Dein Gründungsvorhaben unter Verwendung der nachfolgenden Gliederung. Grafiken, Diagramme oder Tabellen zur Visualisierung können eingesetzt werden. Der Geschäftsplan darf max. 8 Seiten umfassen (bei Arial 12 Punkt, 1,5 zeilig, Abstand nach 6 pt, Seitenabstand jeweils 2 cm). Denke an ein Deckblatt und eine Gliederung.

Gliederung Deines Geschäftsplans:

1. Zusammenfassung (Executive Summary) (max. eine Seite)

2. Gründungsidee/Vorhaben/Unternehmensgegenstand
 - Beschreibung Deiner Geschäftsidee (Stand der Technik, innovativer Aspekt der Idee)
 - Entwicklungsstand Deines Produktes/Deiner Dienstleistung, angestrebte Entwicklung
 - Ziele und Unternehmensvision
 - Darstellung des Produktes bzw. der Dienstleistung
 - Wer sind Deine Kund*innen?
 - Welche Bedürfnisse/Probleme Deiner Kund*innen adressierst Du?
 - Welchen Nutzen bietest Du Deinen Kund*innen, besonders im Vergleich zu Deinen Wettbewerber*innen?
 - Besonderheiten im Unterschied zur Konkurrenz, Alleinstellungsmerkmale
 - Gesetzliche Vorgaben (Zulassungen, Genehmigungen)
 - Schutzrechte?
 - Unternehmensform (Rechtsform, Gesellschaftsanteile)
 - Zeitplan

3. Gründungsperson(en)/Unternehmensleitung

- Ausbildung, fachliche und kaufmännische Kenntnisse, Berufserfahrung
- Branchenkenntnisse
- Stärken? Schwächen? Wie werden die ggf. ausgeglichen?

4. Markt/Wettbewerb

Marketing-/Vertriebskonzept (Branche/Markt)

- Angebot/Leistung
- Zielgruppe (Kund*in, Entscheider*in)
- Markteinschätzung (Bedarfsaspekt, Nachfrage, Marktvolumen)
- Absatzwege
- Vertriebsstrategie, ggf. Werbe- und Kommunikationskonzept
- Wettbewerbssituation
- Markteintritt
- Standort (Infrastruktur, Kundenfrequenz)

5. Unternehmens- und Finanzplanung

- Unternehmensorganisation (Rechtsform, Aufbau- und Ablauforganisation, Mitarbeiter*innen)
- Investitions-/Finanzierungsplan
- Umsatz-/Rentabilitätsplanung (für 3 Jahre)
- Liquiditätsplanung (auf Monatsbasis für 1 Jahr)
- Fördermittel

6. Chancen und Risiken

7. Anlagen

- Lebenslauf
- Zertifikate zur Qualifikation

- Absatz-/Umsatzprognose
 - 1. Geschäftsjahr (12 Monate)
 - 2. und 3. Geschäftsjahr im Überblick
- Finanzplan mit
 - Rentabilitätsplanung
 - Betrieblicher Cash-Flow
 - Liquiditätsplanung
 - Investitionen/Abschreibungen 1-3 Geschäftsjahre

Auf eine Erläuterung der o. g. Positionen wird verzichtet. Je nach Status Deines Vorhabens sind unterschiedliche Schwerpunkte zu setzen. Z. B. stellt sich ein bereits am Markt operierendes Unternehmen anders dar als eine Geschäftsidee, die ausgearbeitet wird. Gerne unterstützt Dich das Team des GründerCubes bei der Ausarbeitung oder Überarbeitung Deines Geschäftsplans. Fragen können jederzeit auch zu einzelnen Punkten gestellt werden.